



Hyatt Regency Vilamoura Algarve abre hoje, elevando a oferta hoteleira do Algarve

O hotel oferece experiências de lazer e gastronomia de classe mundial no coração de Vilamoura.

Vilamoura, 27 de janeiro de 2026 - A [Hyatt Hotels Corporation](#) (NYSE: H) celebrou hoje a abertura do **Hyatt Regency Vilamoura Algarve**, assinalando a mais recente adição ao portefólio da marca Hyatt Regency em Portugal. Na sequência do *rebranding* do antigo Dom Pedro Vilamoura, a unidade passa agora a ser gerida pela **DETAILS – Hospitality, Sports & Leisure**, plataforma de gestão de ativos turísticos da Arrow Global em Portugal.

O Hyatt Regency Vilamoura Algarve é um refúgio costeiro situado em Vilamoura, destino que usufrui de 300 dias de sol por ano. A poucos passos da marina, de praias icónicas como a **Praia da Falésia** e de campos de golfe de renome internacional, incluindo o **The Els Club Vilamoura**, Old Course Vilamoura, Pinhal Vilamoura, Laguna Vilamoura e Millennium Vilamoura, o hotel alia elegância contemporânea à energia vibrante da costa sul de Portugal. Pensado para o viajante moderno, acolhe famílias, casais, entusiastas de golfe, amantes de experiências de bem-estar e visitantes em negócios.

Comentando a abertura, **Manuel Melenchon**, Managing Director, Southern EMEA, Hyatt, afirmou:

“A abertura do Hyatt Regency Vilamoura Algarve reforça o compromisso da Hyatt com o crescimento da marca em Portugal e no mercado europeu em geral. Esta unidade reflete a nossa visão para a marca Hyatt Regency, combinando design contemporâneo, serviço de excelência e uma oferta dinâmica de lazer e negócios. A localização privilegiada em Vilamoura, aliada ao foco no desporto, bem-estar e gastronomia, garante uma experiência excecional para os nossos diversos públicos. Estamos entusiasmados por receber viajantes que queiram descobrir e viver o Algarve de uma forma totalmente nova.”

Quartos com design inspirado na região

O hotel dispõe de **257 quartos** e **21 suítes**, distribuídos por seis categorias, todos concebidos com uma abordagem contemporânea inspirada na herança algarvia. Influenciados pelas cores e materiais da região, verdes, azuis, tons de areia e terracota, os interiores refletem o artesanato local, a simplicidade e a ligação à natureza. Os hóspedes beneficiam de **internet wireless de alta velocidade**, **acesso keyless**, **tecnologia de partilha de ecrã** e **amenities de banho premium**, pensados para maximizar conforto, conveniência e conectividade.

Experiências gastronómicas autênticas

O Hyatt Regency Vilamoura Algarve apresenta uma oferta gastronómica vibrante, inspirada nos sabores e no estilo de vida descontraído do Algarve. No **Brasa Coastal Steakhouse**, os hóspedes podem desfrutar de uma experiência premium com carnes grelhadas em carvão, marisco fresco e especialidades gourmet inspiradas na costa sul. O **Terrace Pool Bar** oferece um ambiente informal para cocktails e refeições ligeiras, ideal para relaxar sob o sol algarvio. Já o **Lume Lounge Bar** destaca-se pela atmosfera intimista e sofisticada, com decoração intemporal e animação diária, assumindo-se como um ponto de encontro animado para hóspedes e comunidade local.

Reuniões, eventos e lazer ativo

O hotel disponibiliza **993 metros quadrados** de espaços versáteis para eventos, cuidadosamente desenhados para acolher uma grande variedade de formatos. Conta com **seis salas de reuniões**, ideais para encontros corporativos, workshops e eventos de menor dimensão. Para ocasiões de maior escala, o **salão principal** pode receber até **300 participantes**, sendo o cenário perfeito para casamentos, eventos empresariais e celebrações sociais, sempre com os reconhecidos padrões de serviço da marca Hyatt Regency.

As infraestruturas de desporto e bem-estar incluem um **ginásio de última geração** com equipamento Technogym, **piscina interior aquecida** e áreas exteriores para yoga. Os hóspedes mais ativos têm acesso a um **racket center** com campos de padel e pickleball, **mini-golfe**, campo de petanca e campo de voleibol de praia. O **spa** dispõe de piscina interior, sauna, jacuzzi e três salas de tratamento dedicadas a terapias revitalizantes. As famílias contam ainda com **Kids Club** e parque infantil, enquanto os amantes de aventura beneficiam da proximidade a campos de golfe de campeonato proporcionando acesso a algumas das mais marcantes experiências ao ar livre do Algarve.

*“Estamos muito entusiasmados por receber os hóspedes no Hyatt Regency Vilamoura Algarve”, afirmou **Javier Soler**, Diretor Geral do Hyatt Regency Vilamoura Algarve. “Esta unidade celebra a beleza, a cultura e o espírito do Algarve, oferecendo simultaneamente espaços modernos, confortáveis e energizantes. Desde as excecionais infraestruturas de desporto e bem-estar até às experiências gastronómicas imersivas, esperamos criar estadias memoráveis para todos os nossos hóspedes.”*

Uma porta de entrada para o Algarve

Para além do hotel, os hóspedes encontram-se a curta distância das **Ruínas Romanas de Cerro da Vila**, da animada cidade de **Loulé**, com o seu mercado tradicional e festivais de verão, bem como de uma vasta oferta cultural e de lazer. Com a sua localização privilegiada e diversidade de serviços, o Hyatt Regency Vilamoura Algarve afirma-se como um destino ideal para todos os tipos de viajantes, combinando aventura e relaxamento numa das regiões costeiras mais procuradas da Europa.

Francisco Moser, Co-CEO da DETAILS, acrescentou que, *“A colaboração com uma marca de reconhecimento global como a Hyatt Regency reforça o posicionamento de Vilamoura como um destino de referência em Portugal e na Europa. O Hyatt Regency Vilamoura eleva o nosso portefólio e consolida o papel do Algarve no segmento do turismo premium, refletindo o nosso compromisso com projetos diferenciadores que integram hotelaria, desporto e lazer, gerando um impacto duradouro para a região.”*

Sobre o Hyatt Regency Vilamoura Algarve

O **Hyatt Regency Vilamoura Algarve** é um hotel localizado em Vilamoura, no coração do Algarve. Com 257 quartos e suites, restaurantes, spa, áreas de lazer e mais de 1.000 m² dedicados a reuniões e eventos, o hotel foi concebido para proporcionar uma experiência contemporânea, confortável e com fortes raízes à região. O **Hyatt Regency Vilamoura Algarve** situa-se a 20 minutos do Aeroporto de Faro e a curta distância da praia, da marina e dos principais campos de golfe da região. Integrado na marca Hyatt Regency, a unidade reflete os valores de hotelaria contemporânea da marca, criando valor na região pelos seus padrões internacionais de referência.

Com **257 quartos e suites**, o hotel foi concebido para responder a diferentes perfis de viajantes, desde lazer e desporto, a escapadas de fim de semana e eventos corporativos de pequena e média dimensão. Os espaços privilegiam a luz natural e um design inspirado na identidade do Algarve, criando ambientes elegantes, acolhedores e funcionais.

A oferta do **Hyatt Regency Vilamoura Algarve** inclui uma proposta gastronómica focada na valorização de produtos locais, áreas dedicadas ao bem-estar e ao lazer, bem como mais de **1.000 m² de espaços para reuniões e eventos**, equipados com tecnologia e soluções flexíveis. A ligação ao desporto, à marina e à envolvente natural reforça o posicionamento do hotel como uma porta de entrada privilegiada para descobrir o Algarve.

Press Office

EDC Comunicação & Design

Margarida Caparica | Margarida.caparica@edc.pt

Contacto | 00351 91 994 80 20

Sobre o Hyatt Hotels Corporation

A Hyatt Hotels Corporation, com sede em Chicago, é uma empresa líder global no setor da hotelaria, orientada pelo seu propósito — cuidar das pessoas para que possam dar o seu melhor. A 30 de setembro de 2025, o portefólio da empresa incluía mais de 1.450 hotéis e resorts all-inclusive em 82 países, distribuídos por seis continentes.

A oferta da Hyatt integra marcas do Luxury Portfolio, incluindo Park Hyatt®, Alila®, Miraval®, Impression by Secrets e The Unbound Collection by Hyatt®; do Lifestyle Portfolio, incluindo Andaz®, Thompson Hotels®, The Standard®, Dream® Hotels, The StandardX, Breathless Resorts & Spas®, JdV by Hyatt®, Bunkhouse® Hotels e Me and All Hotels; da Inclusive Collection, incluindo Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Hyatt Ziva®, Hyatt Zilara®, Secrets® Resorts & Spas, Dreams® Resorts & Spas, Hyatt Vivid® Hotels & Resorts, Sunscape® Resorts & Spas, Alua Hotels & Resorts® e Bahia Principe Hotels & Resorts; do Classics Portfolio, incluindo Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Destination by Hyatt®, Hyatt Centric®, Hyatt Vacation Club® e Hyatt®; e do Essentials Portfolio, incluindo Caption by Hyatt®, Unscripted by Hyatt, Hyatt Place®, Hyatt House®, Hyatt Studios®, Hyatt Select e UrCove. As subsidiárias da empresa operam o programa de fidelização World of Hyatt®, a ALG Vacations®, a Mr & Mrs Smith, o Unlimited Vacation Club®, os serviços de gestão de destinos Amstar® DMC e os serviços tecnológicos Trisept Solutions®.

Para mais informações, visite www.hyatt.com.

Sobre o Hyatt Regency

A marca Hyatt Regency é uma coleção global de hotéis e resorts presente em mais de 235 localizações, em mais de 50 países em todo o mundo. A profundidade e diversidade deste portefólio — que vai de resorts de grande escala a hotéis em centros urbanos — reflete o espírito evolutivo da marca.

Há mais de 50 anos, a Hyatt Regency promove novas perspetivas e experiências enriquecedoras, apoiada por uma filosofia inovadora que oferece aos hóspedes espaços acolhedores, pensados para reunir pessoas e fomentar um verdadeiro sentido de comunidade.

Enquanto referência original na hotelaria, os hotéis e resorts Hyatt Regency baseiam-se na abertura — com equipas que servem com mente aberta e genuína atenção, proporcionando celebrações memoráveis, momentos de relaxamento sem esforço e experiências gastronómicas distintivas, aliadas a soluções especializadas para reuniões e colaboração apoiada por tecnologia.

A marca orgulha-se de uma reputação duradoura de cuidado atento — uma abordagem inclusiva que acolhe pessoas de todas as culturas, países e gerações, ao longo do tempo.

Para mais informações, visite hyattregency.com.

Siga @HyattRegency no Facebook, X e Instagram e utilize a hashtag #HyattRegency.

Sobre a DETAILS

A DETAILS é uma plataforma de desporto e hotelaria, propriedade da Arrow Global, responsável pela gestão de um portefólio diversificado de ativos turísticos em Portugal. Atualmente, a empresa conta com 28 projetos hoteleiros em operação e em fase de desenvolvimento, incluindo seis unidades anteriormente integradas no grupo Dom Pedro, Hilton Vilamoura, Palmares Beach House Hotel e Signature Apartments bem como os hotéis Editory By the Sea, em Tróia. No segmento de Sports & Leisure, a DETAILS detém o maior portefólio de campos de golfe em Portugal, destacando-se os emblemáticos campos de Vilamoura – Old Course Vilamoura, Pinhal, Millennium, Laguna e o The Els Club Vilamoura, o primeiro campo de golfe privado do Algarve e o primeiro clube Ernie Els na Europa. Integram ainda este universo os campos da PGA Aroeira Lisboa bem como Palmares, Vale Pisão, Tróia Golf, Monte Rei e San Lorenzo. O portefólio de desporto inclui ainda o prestigiado Centro Equestre de Vilamoura e um moderno Centro Desportivo em desenvolvimento.

www.details.net

Sobre a Arrow Global Portugal

A Arrow Global, fundada em 2005 e sediada no Reino Unido, é uma empresa europeia líder na gestão de ativos alternativos verticalmente integrados, especializada em crédito e imobiliário.

Identifica, adquire e gere carteiras de crédito, assim como ativos imobiliários essencialmente oriundos de bancos e instituições financeiras. O negócio do Grupo Arrow Global é regulado em vários dos oito países da Europa Ocidental onde está presente, tendo sob gestão atualmente €112 mil milhões e contando com mais de 4.400 colaboradores.

Desde 2020, as aquisições de ativos por parte do Grupo têm sido realizadas através da sua divisão de Fundos de Investimento, que se dedica a investir não só em Crédito e Imobiliário, como também em Hospitality e Turismo.

Em Portugal, através da Arrow Global Portugal, para além dos investimentos diretos em Imobiliário e Crédito realizados desde 2013, detém participações, por via direta ou indireta, na Norfin SGOIC e Norfin Serviços (Imobiliário), na Whitestar (NPLs), na Restart Capital (Private Equity), na Details – Hospitality, Sports, Leisure (Operações Hoteleiras), na Hefesto (Titularização de Créditos), na Nexor (habitação

acessível) na CredImediato (Intermediária de Crédito)), e mais recentemente, na From (Comercialização e Ativação de Ativos Imobiliários do Grupo). Detém, ainda, investimentos relevantes em ativos de elevada visibilidade, tais como Tróia, Vilamoura, Palmares, Aroeira, Monte Rei e Vale Pisão, entre outros.

www.arrowglobal.net